99 Ερωτήσεις
#1 Απάντηση
για να γεμίσετε τη βίλα σας με τους επισκέπτες που θέλετε - και να κερδίζετε όλο το χρόνο!

QUALITY BRAND VILLAS NETWORK

Μπορείτε να προσδιορίσετε τι προσφέρετε- απλά και ξεκάθαρα;

Μπορείτε να Απαριθμήσετε τα Πλεονεκτήματα γιατί να μείνει στη Βίλλα σας;

Τι Παροχές Προσφέρετε;

Μπορείτε να Περιγράψετε "Πωλησιακά" με Λεπτομέρειες τη Βίλλα σας;

Σε τι Υπερέχει η Βίλλα σας Ανταγωνιστκά;

Σε τι "Επίπεδο" Αξιολογείτε τη Βίλλα σας και τη Ποιότητα των Υπηρεσιών της;

Ποιά είναι τα Κυριότερα Χαρακτηριστικά που κάνουν τη Βίλλα σας Μοναδική;

Θέλετε να είστε ο Καλύτερος σε αυτο που προσφέρετε και είναι αυτο Σημαντικό για εσάς;

Παρέχετε το Καλύτερο Service στη Βίλλα σας;

Έχει η βίλλα σας Μοναδικό BRAND NAME;

Τι είναι το πιο σημαντικό για εσας;

"Ποιοί" είναι οι Πελάτες σας;

Γνωρίζετε τι θα ήθελαν και τι θέλουν οι Πελάτες σας;

Απο που "Ερχονται" οι Πελάτες σας;

Θέλετε Νέες "Πηγές" Πελατών;

Μήπως Ανταγωνίζεστε Απλά στις Τιμές;

Απο ποιές Άλλες ''Πηγές'' Μπορείτε να έχετε Κέρδη;

ΠΑΡΕΧΕΤΕ ΠΙΟ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΕΣ ΕΞΤΡΑ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ;

Η ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΣΑΣ ΕΙΝΑΙ Ο ΠΙΟ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΣ ΠΩΛΗΤΗΣ ΠΟΥ ΕΧΕΤΕ;

ΣΤΗΝ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΣΑΣ ΕΧΕΤΕ ΠΟΛΛΕΣ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ ;

ΕΝΗΜΕΡΩΝΕΤΕ ΤΟΥΣ ΠΕΛΑΤΕΣ ΣΑΣ ΓΙΑ ΤΗ ΠΕΡΙΟΧΗ;

ΕΧΕΤΕ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ ΑΠΟ ΟΛΟΥΣ ΤΟΥΣ ΧΩΡΟΥΣ ΚΑΙ ΑΠΟ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΕΣ ΟΠΤΙΚΕΣ ΓΩΝΙΕΣ;

ΕΧΟΥΝ ΟΙ ΧΩΡΟΙ ΣΑΣ ΕΝΑ ΙΔΙΑΙΤΕΡΟ ΤΟΝΟ;

ΤΟ LOGO ΣΑΣ ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΚΑΤΑΛΛΗΛΟ;

ERASMUS RESIDENCE

ΕΧΕΤΕ ΤΟ ΣΩΣΤΟ ΜΗΝΥΜΑ ΠΟΥ ΤΑΙΡΙΑΖΕΙ ΣΤΗ ΒΙΛΛΑ ΣΑΣ;

ΤΑ "ΚΑΝΑΛΙΑ" ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΣΩΣΤΑ ΚΑΙ ΟΣΑ ΠΡΕΠΕΙ;

THE EMERALD

ΤΙ ΑΛΛΗ ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΜΠΟΡΕΙΤΕ ΝΑ ΚΑΝΕΤΕ;

Έχετε EXCELLENT REVIEWS;

Έχετε ένα Μοναδικά Ιδιαίτερο SELLING POINT;

ΑΝΑΝΕΩΝΕΤΕ ΤΙΣ ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΕΙΣ ΣΑΣ ΣΥΧΝΑ;

ΚΑΝΕΤΕ;

PAY PER CLICK ADVERTISING;

EMAIL MARKETING;

PMS Προώθηση;

EXETE
B2B
MARKETING;

EXETE
YOUTUBE
VIDEO;

EXETE
FACEBOOK
BUSINESS
PAGE;

Πόσο βέβαιος είστε ότι η υπηρεσία HOUSEKEIPING Παρέχεται σωστά;

Η Κουζίνα σας έχει όλα όσα χρειάζονται;

Η Πισίνα σας έχει τη σωστή συντήρηση;

Εχει γίνει Απολύμανση μέσα και έξω;

Υπάρχουν οι Απαραίτητοι Αυτοματισμοί ενός "SMART HOME";

Υπάρχει ένα MANUAL στην είσοδο το οποίο να εξηγεί τις λειτουργίες;

EXETE WHITE LABEL BROCHURE ΓΙΑ AGENTS;

EXETE ΤΟΠΙΚΟΥΣ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ;

EXETE

50%

70%

90%

ΠΛΗΡΟΤΗΤΑ;

EXETE ΟΡΙΣΕΙ ΤΟ TARGET GROUP;

ΕΧΕΤΕ

20%

ΕΧΕΤΕ ΟΡΙΣΕΙ ΤΟ BUSINESS PLAN ΤΗΣ ΒΙΛΛΑΣ;

40%

ΕΧΕΤΕ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ MARKETING;

ΕΧΕΤΕ ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΗ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ;

60%

ΕΧΕΤΕ ΝΟΜΙΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ;

ΑΠΟΔΟΣΗ;

#1 ΑΠΑΝΤΗΣΗ

QUALITY BRAND VILLAS

#1 VILLA MARKETERS SPECIALISTS

THE BEST & ONLY #1

VILLA: Branding, Design, Marketing, Support,
Vacation Professionals & Sales
SPECIALISTS